

#eWomanEmpordà

Entrevista **Nadine Wendt**

Directora d'Engel & Völkers Empuriabrava. Nascuda a Frankfurt (Alemanya), Nadine Wendt va decidir arrelar la seva vida a l'Empordà. La seva franquícia va ser premiada per haver estat la que va fer més operacions el 2018 a Espanya.

«Cal mostrar el talent femení per trencar els prejudicis»

► «De les noves tecnologies procurem treure'n el màxim profit possible»

Santi Coll

ETIQUETA D'EMPRESA

■ Engel & Völkers és una de les principals empreses de serveis del món especialitzada en la intermediació de propietats residencials de luxe, immobles comercials, lots i avions. Actualment la companyia està operant en més de 30 països en quatre continents.

■ **Com definiria vostè l'empresa que representa?**

□ Es tracta d'un referent mundial

en el seu sector. És una marca reconeguda d'alta gamma que la gent assimila com una garantia de qualitat en el servei i en els productes que comercialitza. Aquesta és la imatge que hem volgut projectar a les agències d'Empuriabrava, Peralada i Roses des d'un primer moment, i els clients així ho han percebut.

■ **Quina importància dona l'empresa a la formació i preparació del seu personal?**

□ Tota la necessària, fins al punt que Engel & Völkers té una acadèmia de formació per la qual passen tots els treballadors. Sempre bus-

quem persones qualificades i que parlin diversos idiomes, és un tema fonamental.

■ **Com s'ha adaptat la seva empresa a les noves tecnologies a l'hora d'atendre els clients?**

□ Procurem treure'n tot el profit possible. Per exemple, des de qualsevol punt del món es pot visitar un dels immobles que comercialitzem en 3D. També tenim una aplicació específica que serveix per a fer un seguiment d'un procés de venda d'un immoble fins al darrer moment. Com a empresa, sempre procurem adaptar-nos als nous temps i a les noves situacions,



Nadine Wendt davant l'agència d'Empuriabrava.

en aquest cas, les tecnològiques, sense perdre el component humà de la relació entre nosaltres i la clientela.

■ **Que una dona mani en una empresa, no és un fet generalitzat.**

□ Cert, encara no hi ha igualtat en aquest tema malgrat que les dones podem estar més ben preparades que els homes, en moltes coses, a l'hora d'ocupar un lloc de lideratge, hi ha un home. De tant en tant encara entren homes que, en el moment de rebre'ls, em demanen

«qui és el jefe». Cal trencar esquemes mentals. Com a dona has de demostrar que vals molt més que quan ho ha de fer un home. I resulta que, en general, en el nostre sector, les dones són millores venedores i negociadores que els homes.

■ **Què li sembla que hàgim celebrat un esdeveniment com eWoman?**

□ Excel·lent, ja que serveix per a visibilitzar el poder del món femení. Cal mostrar el talent per trencar els prejudicis equivocats que abans esmentava.